

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL**

Organizatorul campaniei promotionale **“Formeaza echipa ta cu Bergenbier”** (in cele ce urmeaza "Campania") este **S.C. Bergenbier S.A.** (in cele ce urmeaza "Organizatorul"), persoana juridica romana, cu sediul în București, Bd. Dimitrie Pompei nr 9-9A, Cladire 20, etaj 1, sector 2 înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/209/1999, C.U.I. 6608725, atribut fiscal R, având IBAN RO98ABNA4100264100062800, deschis la ABN AMRO BANK Romania, reprezentantata de dl. Florin Stoleriu in calitate de Director Vanzari, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 2699. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (in cele ce urmeaza **“Regulamentul”**), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurării Campaniei, cu informarea prealabila a publicului.

**SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL:** Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

**SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE**

Campania este organizata si se desfasoara in 1500 de locatii din canalul horeca (cu achizitie pentru consum pe loc), locatii selectate care comercializeaza produsele participante la Campanie din toate judetele tarii. Locatiile participante vor fi identificate prin materiale promotionale expuse in locuri vizibile, pe acestea fiind trecuta mentiunea **“Formeaza echipa ta cu Bergenbier”**.

**SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE:** Campania va incepe la 16.08.2010 si se va incheia la 30.09.2010.

**SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE**

Campania Promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice care au implinit 18 ani pana la data inceperii Campaniei Promotionala 16.08.2010), avand domiciliul/resedinta in Romania. Nu vor putea participa la aceasta campanie angajatii **S.C. Bergenbier S.A.**, sotii si rudele de gradul I ale acestora cat si angajatii locatiilor implicate in prezenta campanie. Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

**SECTIUNEA 6. PRODUSE PARTICIPANTE:** Produsul participant la această Campanie Promotionala este berea „Bergenbier” si „ Bergenbier fara alcool”, imbuteliata in ambalaj de tip sticla la 0,5 L, comercializata in locatiile participante la Campanie.

**SECTIUNEA 7. PREMIILE ACORDATE :** In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera urmatoarele premii:

Categorie	Numar total de premii	Tip Premiu	Val. unitara (TVA inclus) lei	Valoare totala (TVA inclus) lei
	4500	minge fotbal Bergenbier	14.7	66172.5
<b>Total =</b>				<b>66172.5</b>

Valoare totala premii – 66172.5 Lei (exclusiv TVA).

**SECTIUNEA 8. MECANISMUL DE DESFASURARE**

Locatiile participante la prezenta campanie sunt semnalizate cu materialele promotionale de tip afis, plasate in locuri vizibile, care anunta inscrierea locatiei in promotia **“Formeaza echipa ta cu Bergenbier”**. La achizitionarea unei beri „Bergenbier” la 0.5 L sticla, vanzatorul va oferi participantului un sticker cu suprafata razuibila, unde poate fi identificat prin raziire unul dintre mesajele: „PORTAR”, „FUNDAS”, „MIJLOCAS” sau „ATACANT”, impreuna cu un table card pe care acesta va lipi stickerule primite, conform indicatiilor din table card, astfel incat sa se formeze o echipa completa de fotbal. In momentul in care pe table card va constitui o echipa completa de fotbal (1 portar, 4 fundasi, 4 mijlocasi si 2 atacanti), participantul va primi automat o minge de fotbal Bergenbier predand in schimb vanzatorului din locatie table card-ul completat.

Modelul de table card este anexa la prezentul regulament.

**SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE REVENDICARE, VALIDARE SI ACORDARE A PREMIILOR**

**Premiul campaniei este : o minge de fotbal Bergenbier**

Premiul poate fi revendicat pana la data de 15.10.2010 (inclusiv) in oricare dintre loactiile participante. **Castigatorul va primi premiul in schimbul predării catre vanzatorul din locatiei a table cardului completat cu cele 11 stickere corespunzatoare.**

Informatii suplimentare pot fi obtinute sunand la Infoline 021/599.51.55 pe intreaga perioada a Campaniei intre orele 9:00 a.m. - 18:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia tarifelor telefonice pentru aflarea detaliilor suplimentare despre Regulamentul Campaniei, tarifelor de transport in vederea validării/inmanării premiilor.

Premiile nerevendicate in termenul prevazut prin prezentul regulament nu se mai acorda. In cazul in care castigatorul nu poate accepta premiul din diverse motive, acesta va pierde orice drept asupra premiului fara plata niciunei despagubiri.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii nu au posibilitatea de a aprimi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse.

Premiile se acorda in limita stocului disponibil.

## **SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE**

Organizatorul Campaniei Promotionale nu va purta nicio raspundere derivand din vreo neintelegere si nu va putea fi implicat in litigiile legate de proprietatea asupra stikerelor si table card-uri participante la Campania Promotionala. Litigiile privind dreptul de proprietate asupra acestora nu vor putea influenta modul de acordare a premiilor conform prezentului Regulament. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Vor fi luate in considerare numai table card-urile, autentice, care nu prezinta semne de degradare, falsificare, modificare etc. In cazul unor erori de tipar sau alte erori, **S.C. Bergenbier S.A.** este exonerat de orice raspundere.

## **SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE**

Organizatorul are obligatia de a calcula, retine si vira impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Astfel, premiile acordate in cadrul acestei campanii promotionale sunt neimpozabile dat fiind faptul ca valoarea individuala a acestora este mai mica de 600 lei.

## **SECTIUNEA 12. PREZNTA CAMPANIE INCETEAZA :**

- Ila data de 30.09.2010 sau la data epuizarii stocului de premii acordate in cadrul campaniei;
- in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

## **SECTIUNEA 13. LITIGII**

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente din Bucuresti.

## **SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL**

Participarea la aceasta Campanie Promotionala implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi făcut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul campaniei: [www.prietenii.stiudece.ro](http://www.prietenii.stiudece.ro) incepand din data de 08.03.2010 ,acesta fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant si prin apel la infoline 031 730 5007 (numar cu tarif normal), intre 9:00 – 18:00, de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale, sau prin adresarea unei cereri semnate si datate la sediul social al organizatorului: București, Bd. Dimitrie Pompei nr 9-9A, Cladire 20, etaj 1,sector 2, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei Promotionale.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei Promotionale cu informarea prealabila a publicului.