

Regulamentul Oficial al Campaniei Promotionale

„Cauta-ne pana nu e prea tarziu”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL

Organizatorul campaniei promoționale „**Cauta-ne pana nu e prea tarziu**” (in cele ce urmeaza "Campania") este S.C. Bergenbier S.A. (in cele ce urmeaza "Organizatorul/Bergenbier"), persoana juridica romana, cu sediul în București, Bd. Dimitrie Pompei nr 9-9A, Cladire 20, etaj 1,sector 2 înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/209/1999, C.U.I. 6608725, atribut fiscal R, având IBAN RO80BACX0000000455827000 deschis la Unicredit Tiriac Bank - suc. Grigore Mora reprezentantata legal de dl. Sorin Bulai in calitate de Director Key Account, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 2699.

Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (in cele ce urmeaza "**Regulamentul**"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurării Campaniei, cu informarea prealabila a publicului.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE

Campania promoționala este organizata si se va desfasura in magazinul Kaufland Constanta situat in Constanta, Strada 1 Decembrie 1918 Nr. 22, jud. Constanta.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE

Campania va incepe la 22.07.2010 si se va incheia la 15.08.2010, cu respectarea datelor prevazute in prezentul Regulament.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

Campania Promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice care au implinit 18 ani pana la data inceperii Campaniei Promotionala (22.07.2010), avand domiciliul/resedinta in Romania. Nu vor putea participa la aceasta campanie angajatii **S.C. Bergenbier S.A.**, sotii si rudele de gradul I ale acestora cat si angajatii magazinelor implicate in prezenta campanie.

Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PRODUSE PARTICIPANTE

Produsul participant la această Campanie Promotionala este berea „Bergembier” imbuteliata in urmatoarele ambalaje: 6pack doza 0.5 litri, Bergembier 12pack doza 0.5 litri si 6pack doza 0.5 litri non - alcool, comercializata in magazinele participante la Campanie definite la sectiunea 3 de mai sus.

SECTIUNEA 7. PREMIILE ACORDATE

In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera urmatoarele premii:

Categorie	Numar total de premii	Tip Premiu	Valoare unitara lei (TVA inclus)	Valoare totala lei (TVA inclus)
I	70	Tricou Polo	10.47	733
II	200	Sapca	6.77	1354
III	400	Desfacator cu Magnet	3.84	1536
IV	1200	Notes cu Magnet	3.42	4104
Total =	1870			7727

Valoare totala premii – **7727 Lei (inclusiv TVA).**

SECTIUNEA 8. MECANISMUL DE DESFASURARE

Participantii care cumpara din magazinele participante la campanie: un 6pack Bergembier doza 0.5 litri sau Bergembier 12pack doza 0.5 litri sau Bergembier 6pack doza 0.5 litri non-alcool 0,5 L si prezinta bonul de casa echipei promotionale a organizatorului aflata la standul „Bergembier”, pozitionat dupa iesirea de la casele de marcat. In urma validarii bonului, participantii vor primi pe loc un tichet razuibil.

Un tichet razuibil se ofera pentru achizitia un 6pack Bergembier 0.5 litri sau Bergembier 12pack sau Bergembier 6pack 0.5 litri non-alcool; „n” tichete razuibile se acorda pentru n x 6pack Bergembier doza 0.5 litri achizitionata sau n x 12pack Bergembier 0,5 l achizitionata sau n x 6pack Bergembier doza 0.5 litri non-alcool.

Echipele promotionale a organizatorului va fi prezenta in magazinele participante la promotie pe durata campaniei in zilele si intervalul orar de mai jos:

- Joi 17:00-21:30 (4 ore si 30 de minute);
- Vineri 17:00-21:30 (4 ore si 30 de minute);
- Sambata 10:00-14:30 si 17:00-21:30 (9 ore);
- Duminica 13:00-17:30 (4 ore si 30 de minute)

Tichetele razuibile se ofera participantilor in limita stocului de premii disponibile.

Un tichet poate contine unul dintre cele 4 mesaje:

MESAJE CASTIGATOARE:

1. **"AI CASTIGAT UN TRICOU POLO"**. Participantii care vor gasi acest mesaj vor inmana tichetul reprezentantului echipei promotionale a organizatorului din magazinul de unde a fost achizitionat produsul, care, in schimbul acestuia, ii va acorda pe loc premiul din Categoria I constand dintr-un tricou polo (premiu ce se va afla la locatie).
2. **"AI CASTIGAT O SAPCA"**. Participantii care vor gasi acest mesaj vor inmana tichetul reprezentantului echipei promotionale a organizatorului din magazinul de unde a fost achizitionat produsul, care, in schimbul acestuia, ii va acorda pe loc premiul din Categoria II constand dintr-o sapca (premiu ce se va afla la locatie).
3. **"AI CASTIGAT UN DESFACATOR CU MAGNET"** Participantii care vor gasi acest mesaj vor inmana tichetul reprezentantului echipei promotionale a organizatorului din magazinul de unde a fost achizitionat produsul, care, in schimbul acestuia, ii va acorda pe loc premiul din Categoria III constand dintr-un desfacator cu magnet (premiu ce se va afla la locatie).
4. **"AI CASTIGAT UN NOTES CU MAGNET"** Participantii care vor gasi acest mesaj vor inmana tichetul reprezentantului echipei promotionale a organizatorului din magazinul de unde a fost achizitionat produsul, care, in schimbul acestuia, ii va acorda pe loc premiul din Categoria IV constand dintr-o notita cu magnet (premiu ce se va afla la locatie).

MESAJE NECASTIGATOARE:

"Mai incearca" Acest mesaj nu da dreptul castigarii niciunui premiu din categoriile I-IV ale acestei Campanii Promotionale.

SECTIUNEA 9.PROCEDURA DE REVENDICARE, VALIDARE SI ACORDARE A PREMIILOR

Premiile campaniei sunt urmatoarele:

Categoria I : TRICOU POLO

Participantii care gasesc pe tichetul razuibil mesajul **"AI CASTIGAT UN TRICOU POLO"** vor revendica si ridica premiul pe loc, predand tichetul castigator echipei promotionale a organizatorului din locatia participante la campanie.

Categoria II : SAPCA

Participantii care gasesc pe tichetul razuibil mesajul **"AI CASTIGAT O SAPCA"** vor revendica si ridica premiul pe loc, predand tichetul castigator echipei promotionale a organizatorului din locatia participante la campanie.

Categoria III : DESFACATOR CU MAGNET

Participantii care gasesc pe tichetul razuibil mesajul **"AI CASTIGAT UN DESFACATOR CU MAGNET"** vor revendica si ridica premiul pe loc, predand tichetul castigator echipei promotionale a organizatorului din locatia participante la campanie.

Categoria IV : NOTES CU MAGNET

Participantii care gasesc pe tichetul razuibil mesajul **"AI CASTIGAT UN NOTES CU MAGNET"** vor revendica si ridica premiul pe loc, predand tichetul castigator echipei promotionale a organizatorului din locatia participante la campanie.

Premiile vor fi acordate pe loc de catre echipa promotionala a Organizatorului aflata la standul promotional „Bergenbier”, dupa validarea premiului.

Premiile de la Categoriile I-IV pot fi revendicate pana la data de 15.08.2010 (inclusiv), in intervalul orar de prezenta al reprezentantilor echipei promotionale Bergenbier. Castigatorul va face dovada achizitionarii produsului din respectiva locatie cu bonul de casa si va primi premiului in schimbul predarii tichetului castigator .

Informatii suplimentare pot fi obtinute sunand la Infoline **021/599.51.55** pe intrega perioada a Campaniei intre orele 9:00 a.m. - 18:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia tarifelor telefonice pentru aflarea detaliilor suplimentare despre Regulamentul Campaniei, tarifelor de transport in vederea validarii/inmanarii premiilor.

Premiile nerevendicate in termenul prevazut prin prezentul regulament nu se mai acorda. In cazul in care castigatorul nu poate accepta premiul din diverse motive, acesta va pierde orice drept asupra premiului fara plata niciunei despagubiri.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse.

SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE

Organizatorul Campaniei Promotionale nu va purta nicio raspundere derivand din vreo neintelegere si nu va putea fi implicat in litigiile legate de proprietatea asupra tichetelor participante la Campania Promotionala. Litigiile privind dreptul de proprietate asupra acestora nu vor putea influenta modul de acordare a premiilor conform prezentului Regulament.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

Vor fi luate in considerare numai tichetele promotionale, autentice, care nu prezinta semne de degradare, falsificare, modificare etc. In cazul unor erori de tipar sau alte erori si pentru ambalaje de alta natura, **S.C. Bergenbier S.A.** este exonerat de orice raspundere.

SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul are obligatia de a calcula, retine si vira impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

Astfel, premiile acordate in cadrul acestei campanii promotionale sunt neimpozabile dat fiind faptul ca valoarea individuala a acestora este mai mica de 600 lei.

SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

SECTIUNEA 13. LITIGII

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 14.

REGULAMENTUL OFICIAL

Participarea la aceasta Campanie Promotionala implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi făcut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul campaniei: www.prieteniiestiudece.ro incepand din data de 15.07.2010, acesta fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant si prin apel la infoline: (021)599.51.55 (numar cu tarif normal), intre 9:00 – 18:00, de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale, sau prin adresarea unei cereri semnate si datate la sediul social al organizatorului: București, Bd. Dimitrie Pompei nr 9-9A, Cladire 20, etaj 1,sector 2, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei Promotionale.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei Promotionale cu informarea prealabila a publicului.