

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL**

Organizatorul campaniei promoționale **“Incearca Bergenbier Nefiltrata din Grau!”** (in cele ce urmeaza "Campania") este **S.C. Bergenbier S.A.** (in cele ce urmeaza "Organizatorul"), persoana juridica romana, cu sediul în București, Bd. Dimitrie Pompei nr 9-9A, Cladire 20, etaj 1, sector 2 înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/209/1999, C.U.I. 6608725, atribut fiscal R, având IBAN RO80BACX000000455827000 deschis la UniCredit Ţiriac Bank SA reprezentata legal de dl. Marian Ene in calitate de Director Vanzari, inregistrata la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal in baza notificării nr. 2699. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (in cele ce urmeaza **"Regulamentul"**), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurării Campaniei, cu informarea prealabila a publicului.

**SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL:** Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

**SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE:** Campania este organizata si se desfasoara in 6750 de locatii din canalul FOOD (cu achizitie pentru consum acasa ), locatii selectate de pe intreg teritoriul Romaniei , care comercializeaza produsele participante la Campanie. Locatiile participante vor fi identificate prin materiale promotionale expuse in locuri vizibile, pe acestea fiind trecut numele Campaniei „Incearca Bergenbier nefiltrata din grau ” .

**SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE:** Campania va incepe la 16.01.2012 si se va incheia la 29.02.2012. Campania promotionala se poate incheia anticipat, la data epuizării premiilor puse in joc.

**SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE:** Campania Promotionala este deschisa tuturor persoanelor fizice care au implinit 18 ani pana la data inceperii Campaniei Promotionala (16.01.2012), avand domiciliul/resedinta in Romania. Nu vor putea participa la aceasta campanie angajatii **S.C. Bergenbier S.A.**, sotii si rudele de gradul I ale acestora cat si angajatii locatiilor implicate in prezenta campanie. Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

**SECTIUNEA 6. PRODUSE PARTICIPANTE:** Produsele participante la această Campanie Promotionala sunt: Bergenbier blonda , Bergenbier fara alcool, Bergenbier nefiltrata, Bergenbier Fresh imbuteliate in ambalaj de tip doza 500ml, comercializate in locatiile participante la Campanie.

**SECTIUNEA 7. PREMIILE ACORDATE :** In cadrul acestei Campanii, Organizatorul ofera urmatoarele premii:

Categorie	Numar total de premii	Tip Premiu	Val. unitara (TVA inclus) lei	Valoare totala (TVA inclus) lei
I	92.800	Bere Bergenbier Nefiltrata din Grau la 500ml (doza)	2.29	212.883,20
<b>Total =</b>				<b>212.883,20</b>

Valoare totala premii – 212.883,20 Lei (inclusiv TVA).

**SECTIUNEA 8. MECANISMUL DE DESFASURARE**

Locatiile participante la prezenta campanie sunt semnalizate cu materialele promotionale de tip afis, plasate in locuri vizibile, care anunta inscrierea magazinului in promotia “Incearca Bergenbier Nefiltrata din Grau!”. La achizitionarea oricareia dintre berile : Bergenbier blonda, Bergenbier fara alcool, Bergenbier nefiltrata, Bergenbier Fresh imbuteliate in ambalaj de tip doza de 500 ml, vanzatorul va oferi participantului un tichet razuibil. Tichetele se ofera participantilor in limita stocului de premii acordate in prezenta campanie.

Un tichet poate contine unul dintre cele 2 mesaje:

MESAJE CASTIGATOARE:

**“Ai castigat o doza de Bergenbier Nefiltrata din Grau”** Participantii care vor gasi acest mesaj vor arata tichetul barmanului din locatia de unde a fost achizitionat produsul, care, in schimbul predării acestuia, ii va acorda pe loc premiul din Categoria I constand in o bere Bergenbier Nefiltrata din Grau la 500ml (doza).

MESAJE NECASTIGATOARE:

“Mai incearca” Acest mesaj nu da dreptul castigării nici unui premiu din cadrul acestei Campanii Promotionala.

**SECTIUNEA 9. PROCEDURA DE REVENDICARE, VALIDARE SI ACORDARE A PREMIILOR**

Premiile campaniei sunt urmatoarele:

**Categoria I : doza 500ml:** Participantii care gasesc pe tichetul razuibil mesajul “Ai castigat o doza de Bergenbier Nefiltrata din Grau” vor revendica si ridica premiul pe loc, predand tichetul castigator vanzatorului din locatia participante la campanie.

**Categoria II : “Mai incearca” :** Participantii care gasesc pe tichetul razuibil mesajul “Mai incearca” nu castiga nici un premiu din cadrul acestei Campanii.

Premiile pot fi revendicate pana la data de 07.03.2012 (inclusiv). **Castigatorul va face dovada achizitionarii produselor participante din respectiva locatie cu bonul de casa si va primi premiul in schimbul predarii tichetului castigator.**

Informatii suplimentare pot fi obtinute sunand la Infoline 031.730.50.07 pe intreaga perioada a Campaniei intre orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni pana vineri, cu exceptia sarbatorilor legale.

Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia tarifelor telefonice pentru aflarea detaliilor suplimentare despre Regulamentul Campaniei, tarifelor de transport in vederea validarii/inmanarii premiilor.

Premiile nerevendicate in termenul prevazut prin prezentul regulament nu se mai acorda. In cazul in care castigatorul nu poate accepta premiul din diverse motive, acesta va pierde orice drept asupra premiului fara plata niciunei despagubiri.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii nu au posibilitatea de a aprimi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri/produse.

**SECTIUNEA 10. RESPONSABILITATE:** Organizatorul Campaniei Promotionale nu va purta nicio raspundere derivand din vreo neintelegere si nu va putea fi implicat in litigiile legate de proprietatea asupra tichetelor participante la Campania Promotionala. Litigiile privind dreptul de proprietate asupra acestora nu vor putea influenta modul de acordare a premiilor conform prezentului Regulament. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Vor fi luate in considerare numai tichetele promotionale, autentice, care nu prezinta semne de degradare, falsificare, modificare etc. In cazul unor erori de tipar sau alte erori si pentru ambalaje de alta natura, **S.C. BERGENBIER S.A.** este exonerat de orice raspundere.

**SECTIUNEA 11. TAXE SI IMPOZITE:** Organizatorul are obligatia de a calcula, retine si vira impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii in conformitate cu prevederile Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu acestea sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. Astfel, premiile acordate in cadrul acestei campanii promotionale sunt neimpozabile dat fiind faptul ca valoarea individuala a acestora este mai mica de 600 lei.

**SECTIUNEA 12. INCETAREA CAMPANIEI:** Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

**SECTIUNEA 13. LITIGII:** In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiul spre solutionare instanelor judecatoresti romane competente. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instanțele judecatoresti romane competente.

**SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL:** Participarea la aceasta Campanie Promotionala implica obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

Regulamentul Oficial este intocmit si va fi făcut public conform legislatiei aplicabile din Romania prin publicarea pe site-ul campaniei, [www.bergenbier.ro](http://www.bergenbier.ro) incepand din data de 16.01.2012, acesta fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant si prin adresarea unei cereri semnate si datate la sediul social al organizatorului: București, Bd. Dimitrie Pompei nr 9-9A, Cladire 20, etaj 1, sector 2, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei Promotionale.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei Promotionale cu informarea prealabila a publicului.