

# REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

## “GAȘCA TA E CU TINE?” APLICATIE DE FACEBOOK CONTINUARE A CAMPANIEI BERGENBIER “NEFILTRAT VS. FRESH”

Perioada de desfasurare a campaniei: 15 Decembrie 2011 – 25 Ianuarie 2012.

### SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Campania “Gașca ta e cu tine”, (numita in prezentul regulament „Campania”) este organizată de S.C. Bergenbier S.A. (numită în prezentul regulament “Organizator”), cu sediul in Bucuresti, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Clădirea 20, etaj 1, sector 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/209/1999, C.U.I. 6608725, inregistrata la Registrul de Evidenta a Prelucrarilor de Date cu Caracter Personal, cu numarul 2699.

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile din România prin afisarea pe site-ul [www.prieniistuidece.ro](http://www.prieniistuidece.ro) si <https://apps.facebook.com/gascataecutine>, fiind disponibil oricărui solicitant în mod gratuit trimítand o scrisoare la sediul S.C. Bergenbier S.A, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Clădirea 20, etaj 1, sector 2 Romania. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări pe site-ul [www.prieniistuidece.ro](http://www.prieniistuidece.ro) si <https://apps.facebook.com/gascataecutine>. Anexele sau actele aditionale la Regulament fac parte integranta din acesta.

Baza de date si site-ul Campaniei vor fi operate prin intermediul S.C. Leo Burnett & Target Romania S.A., cu sediul social in Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, sector 1, cod unic de inregistrare 6203829 inregistrata la registrul comertului cu nr. J40/16824/1994 fiind înregistrată la Registrul de Evidență a Prelucrărilor de Date cu Caracter Personal, cu numărul 11711/29.06.2009.

Pe perioada Campaniei Promotionale, S.C. Leo Burnett & Target Romania S.A., actionand ca imputernicit al Organizatorului, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Legii 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date („Legea nr. 677/2001”), va desfasura urmatoarele activitati:

- preia prin intermediul aplicatiei <https://apps.facebook.com/gascataecutine>: nume, prenume si adresa de e-mail a participantilor necesare inscrierii in concursul „ Gașca ta e cu tine?”;
- va constitui si va administra, in conditii de deplina siguranta, o baza de date (in continuare „Baza de Date”), care va cuprinde datele cu caracter personal ale participantilor la Campania Promotionala;
- va contacta castigatorii Campaniei Promotionale pentru validarea si colectarea datelor suplimentare (telefon, adresa de livrare pentru castigatorii din afara Bucurestiului si zonei Ilfov) in vederea livrării premiilor;
- va preda premiile castigatorilor Campaniei Promotionale, dupa validarea si identificarea acestora in conditiile stabilite prin Regulamentul Oficial; castigatorii din afara Bucurestiului si zonei Ilfov vor primi premiile prin curier iar cei din Bucuresti si zona Ilfov vor ridica premiile asa cum vor fi instruiti prin corespondenta electronica;
- la data acordării premiilor va legitima castigatorii Campaniei Promotionale si va întocmi un proces verbal de predare-primire a premiilor pentru Bucuresti si se va semna un document AWB prezentat de curier pentru livrările in tara, Organizatorul fiind absolvit de orice raspundere ulterioara legata de premiul acordat castigatorului/castigatorilor Campaniei Promotionale.

Desfasurarea campaniei conform regulilor din prezentul regulament este obligatorie pentru toti participantii la promotie. Participarea la aceasta campanie implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament de catre toti participantii la campanie.

Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificării Regulamentului promotiei.

## SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

2.1. Campania este organizată și se va desfășura pe teritoriul României.

## SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se va desfășura în perioada 15 Decembrie 2011 ora 12:00 și 25 Ianuarie 2012, orele 23:59:59 inclusiv, cu respectarea tuturor prevederilor prezentului Regulament Oficial.

## SECȚIUNEA 4. CONDITII DE PARTICIPARE

4.1. La această campanie pot participa cetățenii români, persoane fizice, cu domiciliul stabil în România, care au împlinit vârsta de 18 ani până la data de 15 Decembrie 2011, care dețin o adresă de e-mail și un cont de Facebook valid, și care cunoscând prezentul Regulament, cu care sunt întru totul de acord, doresc să participe în concurs respectând pașii de la "Secțiunea 5. Mecanismul campaniei" din prezentul Regulament.

4.2. La campania "Gașca ta e cu tine?" nu au dreptul să participe angajații Bergenbier S.A., precum și cei ai agenției S.C. Leo Burnett & Target România S.A. și ai celorlalte companii implicate în această acțiune și nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, părinți, frați/surori, soți/soție).

Participarea la această campanie implică acceptarea prevederilor prezentului Regulament.

## SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Pentru a participa la Campanie, utilizatorii trebuie să:

- se logheze pe site-ul [www.facebook.com](http://www.facebook.com) folosind un cont valid de Facebook;

- acceseze aplicația <https://apps.facebook.com/gascataecutine> disponibilă pe fan page-ul Bergenbier ([www.facebook.com/Bergenbier.Romania](http://www.facebook.com/Bergenbier.Romania)) de pe Facebook;

- apese butonul "Like" disponibil în fan page-ul Bergenbier ([www.facebook.com/Bergenbier.Romania](http://www.facebook.com/Bergenbier.Romania)) și să își păstreze opțiunea pe toată durata campaniei care face obiectul prezentului Regulament; în caz contrar, dacă utilizatorul va apăsa butonul "Unlike" din pagină, pe perioada derulării prezentei promoții, acesta nu va fi eligibil pentru a castiga niciunul dintre premiile promoției;

- să aleagă dintre opțiunile "Nefiltrat" sau "Fresh"; utilizatorii care au participat la anterioara campanie promoțională "Nefiltrat vs. Fresh", desfășurată în perioada 8 Septembrie – 30 Septembrie 2011, vor avea selectată automat opțiunea făcută în cadrul respectivei campanii promoționale;

- să aleagă din lista de prieteni din rețeaua socială Facebook pe cei cărora dorește să le trimită mesajul de invitație și să apese butonul "Invita";

- fiecare participant va putea trimite invitații pe toată durata desfășurării promoției (15 Decembrie 2011 – 25 Ianuarie 2012)

## 5.2. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Toți utilizatorii care au intrat în aplicație conform mecanismului de la Pct. 5.1. și au trimis minim 1 invitație către un prieten, sunt considerați inițiatori de gaști și înscrși în concurs.

Premiile se vor acorda utilizatorilor cu cel mai mare scor obținut, calculat conform punctajului de mai jos:

- fiecare invitație trimisă îi va aduce inițiatorului **3 puncte**; se va puncta doar prima invitație trimisă de către inițiator unui prieten, nu și acele invitații pe care le trimite ulterior aceluiași prieten;
- fiecare prieten care a răspuns la invitația trimisă de inițiator, îi va aduce inițiatorului **7 puncte**;
- fiecare prieten care a răspuns la invitația trimisă de inițiator identic cu acesta – "Nefiltrat" sau "Fresh", îi va aduce inițiatorului **10 puncte**.

Pentru inițiatorii cu același punctaj, departajarea se face în funcție de data și ora obținerii scorului. Inițiatorul care a obținut mai repede scorul se va afla poziționat pe un loc superior în clasament.

Scorul final pentru fiecare participant la campanie, initiator de gasca, se calculeaza prin insumarea tuturor punctelor obtinute pentru fiecare operatiune descrisa la punctele a), b) si c), mai sus mentionate. Locul in clasament pentru participantii cu acelasi scor final va fi determinat de data obtinerii punctajului, cel care a obtinut primul scorul final, acela se va afla mai sus in clasament.

Orice utilizator care face parte dintr-un grup sau mai multe are dreptul de a fi, la randul sau, initiator al unui grup in aplicatia "Gașca ta e cu tine?", prin trimiterea de invitatii catre prietenii sai de pe Facebook.

### 5.2.1. CASTIGATORI

In cadrul campaniei vor fi desemnati 402 de castigatori astfel:

- a) 2 castigatori: initiatori ai grupurilor din topul clasamentului "TOP GASTI", cate unul din fiecare categorie (locurile 1 din "TOP NEFILTRATI" respectiv locul 1 din "TOP FRESH")
  - a.1. initiatorul cu punctajul cel mai mare al unui grup "Nefiltrat" si
  - a.2. initiatorul cu punctajul cel mai mare al unui grup "Fresh"
- b) 400 castigatori: primii 400 de initiatori ai grupurilor din clasamentul TOP GENERAL, care nu au castigat unul din cele doua premii descrise la capitolul 5.2.1.a), indiferent din ce categorii fac parte, "Nefiltrat" sau "Fresh"

Premiile oferite pentru castigatorii mentionati la punctele 5.2.1.a) si b) sunt urmatoarele:

Pentru castigatorii mentionati la Pct. 5.2.1. a)

- a.1) "Kit de petrecere Nefiltrat" format dintr-un mix de 5 baxuri de bere Bergenbier (24 doze x 50cl), din gama de produse a Organizatorului, 20 sepci cu desfacator Bergenbier si 20 bete luminoase;
- a.2) "Kit de petrecere Fresh" format dintr-un mix de 5 baxuri de bere Bergenbier (24 doze x 50cl), din gama de produse a Organizatorului, 20 sepci cu desfacator Bergenbier si 20 bete luminoase;

Pentru castigatorii mentionati la Pct. 5.2.1. b) se va acorda aleatoriu unul din premiile mentionate mai jos:

- Set de 3 DVD-uri cu tehnici de supravietuire: **100 premii**
- Cooler bag + mix 6 doze Bergenbier (6 doze x 50cl), din gama de produse a Organizatorului: **100 premii**
- Minge de fotbal branduita Bergenbier: **100 premii**
- Sapca cu desfacator branduita Bergenbier: **100 premii**

Desemnarea castigatorilor premiilor Campaniei Promotionale se face la data de 26 Ianuarie 2012 ora 00:00, imediat dupa data inchiderii concursului, in baza clasamentului promotiei.

Un castigator poate obtine maxim unul din premiile atribuite de catre Organizator conform descrierii din prezentul regulament de la Pct. 7 – Metodologia de atribuire si acordare a premiilor.

### 5.2.2. REZERVA

Rezervele sunt participantii care sunt clasati pe locul imediat inferior unui castigator care este invalidat. Rezervele pentru prezenta promotie sunt in numar de 4 pentru premiul mentionat la Pct. 5.2.1. a) (cate 2 rezerve pentru fiecare din cele doua mari premii "Nefiltrat" si "Fresh"). Premiilor mentionate la Pct. 5.2.1. b) nu li se vor atribui rezerve.

Daca un castigator este invalidat, premiul sau este reportat catre prima rezerva din lista de rezerve, si tot asa pana la epuizarea ultimei rezerve.

Exemplu:

Daca persoana castigatoare de pe locul 1 in "TOP NEFILTRATI" este invalidata, premiul atribuit locului 1 se reporteaza catre persoana aflata pe locul 2 din categoria "TOP NEFILTRATI" si tot asa pana la epuizarea rezervelor. Daca persoana castigatoare de pe locul 1 in "TOP FRESH" este invalidata, premiul atribuit locului 1 se reporteaza catre persoana aflata pe locul 2 din categoria "TOP FRESH", si tot asa pana la epuizarea rezervelor.

Numar total de castigatori: **402 castigatori**.

Bergenbier S.A. nu isi asuma raspunderea pentru eventualele erori de functionalitate ale retelei sociale Facebook sau pentru nefunctionarea temporara a sa.

## SECȚIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI

Pe durata campaniei, organizatorul va pune la dispozitia castigatorilor 402 premii enumerate mai jos:

Premiu	Descriere	Nr. premii Total	Valoare premiu (fara TVA)	Total Valoare (fara TVA)
Kit Petrecere Nefiltrat	mix de 5 baxuri de bere Bergenbier (24 doze x 50cl)	1	503.49 lei	503.49 lei
	20 sepci Bergenbier cu desfacator			
	20 bete luminoase			
Kit Petrecere Fresh	mix de 5 baxuri de bere Bergenbier (24 doze x 50cl)	1	503.49 lei	503.49 lei
	20 sepci Bergenbier cu desfacator			
	20 bete luminoase			
Set DVD-uri	Pachet 3 DVD-uri cu tehnici de supravietuire	100	60.24 lei	6,024.00 lei
Cooler bag Bergenbier + mix 6 doze Bergenbier	Cooler bag de 6 doze personalizat Bergenbier	100	20.99 lei	2,098.99 lei
	mix de 6 doze Bergenbier (6 doze x 50cl)			
Minge Bergenbier	Minge de fotbal branduita Bergenbier	100	8.16 lei	816.33 lei
Sapca cu desfacator Bergenbier	Sapca cu desfacator branduita Bergenbier	100	7.47 lei	747.44 lei
<b>TOTAL</b>		<b>402</b>		<b>10,693.74 lei</b>

## SECȚIUNEA 7. METODOLOGIA DE ATRIBUIRE SI ACORDARE A PREMIILOR

In functie de sectiunea la care au participat (conform cu descrierea de la punctul 5.2), castigatorii vor obtine urmatoarele premii, in urma clasamentului de la finalul campaniei, conform cu tabelul de mai jos:

Sectiune	Premiu	
<b>TOP NEFILTRATI</b> - Marele Premiu	Kit Petrecere Nefiltrat	mix de 5 baxuri de bere Bergenbier (24 doze x 50cl)
		20 sepci Bergenbier cu desfacator
		20 bete luminoase
<b>TOP FRESH</b> - Marele Premiu	Kit Petrecere Fresh	mix de 5 baxuri de bere Bergenbier (24 doze x 50cl)
		20 sepci Bergenbier cu desfacator
		20 bete luminoase
<b>TOP GENERAL</b> Nefiltrat si Fresh	Set DVD-uri	Pachet 3 DVD-uri cu tehnici de supravietuire
	Cooler bag Bergenbier + mix 6 doze Bergenbier	Cooler bag de 6 doze personalizat Bergenbier
		mix de 6 doze Bergenbier (6 doze x 50cl)
	Minge Bergenbier	Minge de fotbal branduita Bergenbier
	Sapca cu desfacator Bergenbier	Sapca cu desfacator branduita Bergenbier

Data limita de revendicare a premiilor este 10 Februarie 2012.

Dupa desemnarea castigatorilor, acestia vor fi informati prin e-mail (cel cu care s-a creat contul de Facebook) in maxim 2 zile lucratoare de la desemnare, pentru identificare si validare (se va comunica cu castigatorii pe adresa de e-mail cu care acestia si-au creat respectivul cont de Facebook), pentru a li se comunica modalitatea prin care vor intra in posesia premiului.

In situatia in care castigatorul nu poate fi contactat pentru a i se prelua datele necesare livrării premiului castigat, in cel mult 3 zile lucratoare de la data desemnării, din motive independente de Organizator, si nici nu trimite un e-mail pe adresa [concurs@prieteniiistudece.ro](mailto:concurs@prieteniiistudece.ro), afisata pe <https://apps.facebook.com/gascataecutine> si pe [www.prieteniiistudece.ro](http://www.prieteniiistudece.ro), acesta va fi decazut din drepturi, iar premiul se va raporta catre rezervele (acolo unde este cazul) din lista de asteptare, in ordine descrescatoare, incepand cu cel care a obtinut scorul cel mai mare.

In situatia in care apar doua sau mai multe persoane care revendica premiul de pe acelasi cont de Facebook, premiul se acorda primei persoane care a revendicat premiul si care a trimis datele personale necesare validării de pe adresa de e-mail cu care s-a creat respectivul cont de Facebook.

Eventualele contestații in ceea ce priveste nelivrarea premiilor in termenele agreate vor putea fi formulate si trimise pe e-mail până la data de 29 Februarie 2012 la adresa [concurs@prieteniiistudece.ro](mailto:concurs@prieteniiistudece.ro)

Castigatorii validati ai premiilor concursului vor fi afisati pe <https://apps.facebook.com/gascataecutine> la sectiunea "Clasament Castigatori" la data de 26 Ianuarie 2012, in conformitate cu cerintele legale.

Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulament, castigatorul va pierde dreptul de atribuire al premiului, iar premiul se va acorda rezervei (acolo unde exista), asa cum este descris la sectiunea 5.2.2. La data primirii premiului, participantul va semna un proces verbal de primire prin care organizatorul este absolvit de orice raspundere ulterioară legată de premiul acordat.

Premiile acordate in cadrul prezentei campanii vor fi livrate doar pe teritoriul Romaniei pana cel tarziu 24 Februarie 2012.

## **SECȚIUNEA 8. CONDITII DE VALIDARE CASTIGATORI**

Pentru ca un participant la concurs sa fie validat ca si castigator, trebuie sa indeplineasca, simultan conditiile prevazute la punctele a,b si c de mai jos:

- a) Sa indeplineasca conditiile de participare de la Sectiunea 4;
- b) Sa se inscrie in concurs conform mecanismului prevazut in Sectiunea 5;
- c) Sa completeze toate datele personale si de contact solicitate prin prezentul regulament;

## **SECȚIUNEA 9. RASPUNDERE**

9.1. Prin participarea la Campanie, toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

9.2. Prin participarea la Campanie, toti castigatorii sunt de acord sa furnizeze Organizatorului datele prevazute la Sectiunea 9 si sa semneze un proces verbal de predare primire a premiului castigat.

9.3. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor, sau dupa data de 29 Februarie 2012.

9.4. Acordarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta promotie implica acceptul castigatorilor ca numele si imaginea lor sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare de catre organizatori, in diverse materiale audiovideo si tiparituri, doar cu acordul expres si neechivoc al persoanei vizate.

9.5. Prin participarea la Campanie toti participantii si eventualii castigatori sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.

Premiile nu se pot schimba cu alt bun ori serviciu și nu se poate plăti valoarea lor în bani.

## **SECȚIUNEA 10. PROTECȚIA DATELOR PERSONALE**

Tuturor participantilor la campania „Gasca ta e cu tine?” le sunt garantate drepturile in conformitate cu Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special drepturile persoanei vizate cu privire la informare, la accesul la date, dreptul de interventie, de opozitie, de a se adresa instantei competente si de plangere catre autoritatea de supraveghere.

Urmatoarele date personale vor fi colectate de la participantii pe durata campaniei: nume, prenume, adresa de e-mail.

Urmatoarele date personale vor fi colectate de la castigatorii pe durata campaniei: nume, prenume, adresa de e-mail, numar de telefon, adresa de livrare a premiului castigat, acestea fiind folosite de catre Organizator pentru a contacta castigatorii si pentru a le livra premiile.

Scopurile constituirii bazei de date sunt: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la participantii, Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitorilor sai. La finalul Campaniei, baza de date constituita pe perioada campaniei va fi distrusa.

Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

In intelesul Legii nr. 677/2001, principalele drepturi mai sus mentionate apartinand persoanelor vizate au urmatorul continut:

1. Dreptul de acces la date: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Astfel, la cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, trimisa la adresa S.C Bergenbier SA din Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Cladirea 20, etaj 1, sector 2, Bucuresti, o data pe an, in mod gratuit, compania SC Bergenbier SA. va confirma daca utilizeaza date care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora.

2. Dreptul de interventie asupra datelor: Orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la operator, la cerere si in mod gratuit:

(i) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte;

(ii) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii;

3. Dreptul de opozitie: Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

Prelucrarea datelor cu caracter personal de catre S.C Bergenbier S.A este inregistrata la ANSPDCP cu numarul de notificare 2699.

## **SECȚIUNEA 11. TAXE ȘI IMPOZITE**

Imputernicitul S.C. Leo Burnett & Target Romania S.A se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare impozitul pe veniturile obtinute din premii de catre castigatori, in conformitate cu prevederile legale in vigoare.

Organizatorul sau imputernicitul campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de catre castigator.

## **SECȚIUNEA 12. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta campanie poate inceta inainte de termen numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta campanie promotionala.

## **SECȚIUNEA 13. LITIGII**

In cazul unor potentiale litigii aparute între Organizator si participantii la campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabilă. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, părțile implicate în litigiu se vor adresa pentru solutionare instantelor competente romane în jurisdicia cărora se afla Organizatorul.

Prin participarea la această campanie, participantii sunt de acord sa respecte prevederile, termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial.

## **SECȚIUNEA 14. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

Regulamentul de participare este publicat pe site-ul [www.prietenii.stiudece.ro](http://www.prietenii.stiudece.ro) si <https://apps.facebook.com/gascataecutine> fiind disponibil oricărui solicitant în mod gratuit trimitand o scrisoare la sediul S.C. Bergenbier S.A, Bd. Dimitrie Pompei nr. 9-9A, Clădirea 20, etaj 1, sector 2, Bucuresti, Romania. Participarea la aceasta campanie implica obligativitatea cunoasterii si respectarii prevederilor prezentului **Regulament** de catre toti participantii la campanie.

Prezentul **Regulament Oficial** a fost semnat în 3 exemplare originale si a fost autentificat astazi 14 Decembrie 2011.